

MEDIADATEN

Richtlinien zur Datenübertragung



Mediadaten

Wir verarbeiten Print-PDFs und auf Wunsch auch offene Dokumente. Die benötigten PDF-Dateien erzeugen wir dann hier im Haus. Sprechen Sie uns bei Bedarf diesbezüglich bitte an. Hilfestellung und Angaben zur Datenherstellung finden Sie auf dieser Seite und im Downloadbereich unserer Website.

Anlieferung von Daten und Dokumenten

Freigegebene Farbausdrucke und farbverbindliche Proofs nach Fogra-Standard können per Post oder Kurier geliefert werden. Bitte kennzeichnen Sie alle Unterlagen zwecks eindeutiger Zuordnung mit dem Objektnamen.

Für die Anlieferung von Daten stehen Ihnen mehrere Möglichkeiten zur Verfügung:

Internetportal

Wenn Sie High-End-PDF-Dateien liefern, können Sie unser Internetportal nutzen und dadurch viel Zeit sparen – ein Service, den viele unserer Kunden nutzen und zu schätzen gelernt haben. Ihre Daten werden hierbei sofort automatisch geprüft, Ihnen auf Wunsch als Freigabedateien wieder zur Verfügung gestellt und Sie können bis zur Freigabe kostenfrei Korrekturdokumente übertragen. Zugang haben Sie von jedem Ort mit Internetzugang – 24 Std. am Tag, 7 Tage die Woche.

FTP – File-Transfer-Protokoll

Ihre Daten können Sie uns auch via FTP übermitteln. Die benötigten Zugangsdaten zu Ihrem Verzeichnis, erhalten Sie telefonisch oder per E-Mail. Bitte nehmen Sie grundsätzlich Kontakt mit uns auf, bevor Sie uns Ihre Test- oder Produktionsdaten übertragen und fügen Sie bitte zu jeder Produktion ein Textdokument mit Ansprechpartner und Telefonnummer bei.

Datenträger

ISO-formatierte CDs bzw. DVDs, USB-Sticks sowie externe Festplatten sind möglich.

PDF-Integrität

Für eine reibungslose Produktion ohne Zusatzkosten müssen die gelieferten Daten folgende Voraussetzungen erfüllen:

- Einzelseiten-PDF mit Trimbox/Endformatrahmen
- 3 mm Beschnittzugabe rundherum
- Eindeutige Dateibenennung (s. „Dateibenennung“)
- Alle Schriftdaten sind eingebettet
- Bildauflösung mindestens 250 dpi
- CMYK-Farbraum >> Die Daten dürfen keine RGB-, LAB- oder ICC-Farbräume enthalten
- Das Colormanagement muss bereits vor der PDF-Erstellung abgeschlossen sein – angehängte Farbprofile werden bei der Datenverarbeitung nicht berücksichtigt
- Keine Anhänge, keine Kommentare, keine Ebenen

Dateibenennung

Benennen Sie Ihre Daten wie folgt:

Seitenzahl_Objektname_Heftausgabe (beispielsweise „015_XXX_01-2015.pdf“) und vermeiden Sie Umlaute, Sonder- und Leerzeichen. Sollten Sie nicht unser Portal benutzen, benötigen auszutauschende Korrekturdokumente die Namensergänzung „...neu1“ (aufsteigend).

Volltonfarben

Legen Sie Volltonfarben in Ihren Dokumenten nur dann an, wenn diese auch tatsächlich gesondert gedruckt werden sollen und geben Sie dies bitte vor der Datenübermittlung an.

Anschnitt/Gestaltung

Erstellen Sie Ihre Dokumente im gewünschten Endformat mit 3 mm Anschnitt und verwenden Sie diese Einstellungen auch beim Export- bzw. Druckprozess zum PDF. Den Zeichenversatz für Eck- bzw. Schneidzeichen bitte ebenfalls auf 3 mm Abstand zum Endformat einstellen. Motivrelevante Gestaltungselemente sollten mindestens 3, besser 5 mm Abstand vom Endformat halten.

Besonderheiten bei Klebebindung

Den Heftrücken liefern Sie bitte als eigenes Dokument. Bei überlaufenden Motiven vom Umschlag zum Inhalt, beachten Sie bitte, dass der Umschlag jeweils ca. 5 mm auf die erste und letzte Inhaltsseite überklebt. Bei Überlaufmotive im Inhalt sollten Sie berücksichtigen, dass klebegebundene Produkte nicht schadlos bis in den Bund aufgeklappt werden können und ca. 3 mm je Seite nur schlecht einsehbar sind. Bei Unklarheiten nehmen Sie bitte telefonischen Kontakt mit uns auf.

Dokumente für Firmeneindrücke, Preis- oder Sprachwechsel

Dokumente für Firmeneindrücke benötigen wir im Seitenformat des Druckobjektes, mit entsprechender Platzierung des Eindruckmotives. Bei reinen Preiswechseln, legen Sie die Preise bitte in zusätzliche Vollton-Kanäle. Dies gilt ebenfalls für einfarbige Sprachwechsel.

Bei Korrekturen bzw. Austauschseiten, benötigen wir die Angabe der betroffenen Seiten sowie die vorgenommenen Änderungen per Mail. Diese Angaben entfallen, sollten Sie unser Portal nutzen.

Bitte beachten Sie: Bei abweichender Datenbeschaffenheit wird jede Gewähr für die korrekte Druckwiedergabe ausgeschlossen.

Vorhandene Software

Layout:	Adobe InDesign, Quark Xpress
Bildbearbeitung:	Adobe Photoshop
Grafik:	Adobe Illustrator

Kontaktdaten der Druckvorstufe

Telefon: +49 (0)561 60280-280 (Leitung)
oder Durchwahlen: -252, -255

Telefax: +49 (0)561 60280-279

E-Mail: prepress@ddm.de

Website: www.ddm.de



Dierichs Druck+Media
GmbH & Co. KG
Frankfurter Straße 168
34121 Kassel

Telefon: +49 561 60280-0
Mail: info@ddm.de
Web: www.ddm.de